

## DÉJEUNERS-FORMATIONS

Lundi, 14 février – Hilton Québec

### Développement de l'orientation artistique d'un lieu de diffusion

---

#### **Présentatrice et animatrice**

- **Lise Vaillancourt** : Auteure dramatique et femme de théâtre, directrice artistique du Théâtre de la Ville de Longueuil et initiatrice de l'événement *Les Fenêtres de la création théâtrale*.

#### **Personnes ressources**

- **Sylvie Teste** : Musicologue, musicienne et diplômée d'une école supérieure de communication, Sylvie Teste a travaillé au sein d'Azimuth Productions (Paris) avant d'être conseillère à l'Office National de Diffusion Artistique (ONDA). Elle est cofondatrice des *Correspondances d'Eastman* et fondatrice et directrice artistique des *Escapes Improbables de Montréal*.
- **Michel Côté** : Responsable de la programmation au Grand Théâtre de Québec.
- **Francine Grégoire** : Directrice générale du Grand Théâtre de Québec et vice-présidente du Conseil d'administration de RIDEAU.

*Lors de cette rencontre il sera question de l'importance de la politique artistique d'un lieu, de l'ambiance et de la personnalité propre d'un lieu de diffusion, du temps nécessaire pour développer cette personnalité, de la dynamique entre la direction artistique et la direction générale, de la définition que nous donnons du directeur artistique, de la conception d'une programmation, des activités de développement de public qui entourent cette programmation; de la connivence à développer avec les artistes pour créer des événements autour de la programmation, du lien à entretenir entre la création et la diffusion et, enfin, des missions à l'étranger, des échanges avec d'autres programmeurs et de ce qui motive nos choix artistiques.*

*Enfin, il y sera débattu de la façon dont se crée, à chaque spectacle, la rencontre entre les artistes et leur public.*

### Statistiques de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec

---

#### **Présentatrice**

- **Denise Arsenault** : Directrice générale du Théâtre de Baie-Comeau et présidente du conseil d'administration de RIDEAU. Lauréate, en 2002, du prix *Diffuseur de l'année*.

#### **Personne ressource**

- **Christine Routhier** : Responsable du secteur des arts de la scène à l'Observatoire de la culture et des communications.

*La mission de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) est de répondre aux besoins réels et concrets des intervenants des secteurs de la culture et des communications et de ceux qui traitent avec ces secteurs en matière de statistiques, de soutien à la recherche et de veille. À la demande du milieu, l'Observatoire lançait, il y a deux ans, l'Enquête sur la fréquentation des salles de spectacles pour laquelle les diffuseurs sont régulièrement appelés à remplir des formulaires de données. Les résultats sont maintenant publiés depuis décembre dernier. Comment lire ces statistiques? Comment les interpréter? La responsable du dossier à l'Observatoire, M<sup>me</sup> Christine Routhier, vient répondre à tout ce que vous voulez savoir sur ces statistiques. Osez le demander!*

## Développement de public - des expériences heureuses

---

### **Animateur**

- **Mario Trépanier** : Directeur général de Summum Communication, lauréat du *prix de la Tournée RIDEAU* en 2003, 2004 et finaliste en 2005 dans la même catégorie.

### **Personnes ressources**

- **Louise Allaire** : Directrice générale du Théâtre Les Gros Becs, Centre de diffusion de théâtre jeunesse et finaliste, en 2005, pour le prix *Partenariat*.
- **Rita Bergeron** : Directrice générale de Diffusions Plein Sud à Bécancour.
- **Manon Fortin** : Directrice générale du Théâtre Lionel-Groulx à Sainte-Thérèse.
- **Francis Gelin** : Directeur de l'Agence culturelle d'Alsace en France.
- **Diane Perreault** : Directrice générale et artistique du Centre des Arts de la Scène Pauline-Julien et finaliste pour les prix *Partenariat* et *Diffuseur de l'année* en 2005.
- **Paul Vachon** : Membre fondateur du Théâtre de l'Aubergine et membre du conseil d'administration du Regroupement des arts du Cirque.

*Réinventer la roue ou ouvrir de nouveaux sentiers? Comment le public passe-t-il de client à complice? Au moment d'établir une programmation, de faire des choix artistiques conséquents avec sa mission, le diffuseur fait inmanquablement face à cette question : comment vais-je inciter le public à venir découvrir et apprécier ce que j'ai choisi de lui offrir? Cet atelier vous convie à venir partager vos « bons coups », à découvrir l'imagination, la débrouillardise et parfois la témérité dont font preuve vos pairs dans le développement de leur clientèle. Amenez vos dépliant de programmation !*

## Marketing : image de marque

---

### **Présentatrice**

- **Louise Malaison** : Directrice de la programmation à l'Auditorium d'Alma et finaliste pour le prix *Partenariat* en 2005.

### **Personne ressource**

- **Nathalie Courville** œuvre depuis près de 20 ans dans le secteur culturel, tant au niveau des communications que du marketing et de la recherche de partenariats privés (incluant la commandite). Elle travaille actuellement comme consultante en marketing culturel et financement notamment auprès de l'Orchestre symphonique de Montréal et de Zone 3.

*Cet atelier s'adresse aux professionnels qui se préoccupent de l'image de marque de leur entreprise et de la gestion de celle-ci à travers leurs activités de marketing habituelles. Il s'adresse plus particulièrement aux diffuseurs et aux personnes qui touchent de près ou de loin aux opérations marketing de l'entreprise (personnel des ventes, du service à la clientèle, des communications, etc.). En complément, l'atelier abordera quelques notions de marketing plus actuelles telles que la fidélisation de la clientèle et l'analyse de la concurrence.*

- *Marques et image de marque*
- *La gestion de l'image de marque*
- *Le marketing relationnel*
  - *Fidélisation*
  - *Augmentation de la fréquence d'achats*
  - *Quelques notions de recherche marketing*

## Diversité culturelle

---

### Présentatrice

- **Danielle Bilodeau** : Directrice générale du Théâtre de la Ville à Longueuil et finaliste pour le prix *Diffuseur de l'année* en 2005. Elle est également représentante de RIDEAU au conseil d'administration de la *Coalition pour la diversité culturelle*.

### Personne ressource

- **Robert Pilon** : Économiste et sociologue de formation, M. Pilon fut collaborateur de l'ADISQ de 1987 à 1999, d'abord à titre de consultant, puis comme vice-président aux affaires publiques. Il occupe depuis novembre 1999 le poste de vice-président exécutif de la *Coalition pour la diversité culturelle*.

*Fondée au printemps 1998 par les principales associations québécoises du milieu culturel à l'occasion de la bataille contre le projet d'Accord multilatéral sur les investissements (AMI), la Coalition pour la diversité culturelle comprend maintenant 37 associations. Selon les membres de la Coalition, la diversité culturelle est un droit fondamental et les États doivent en assurer la sauvegarde et la promotion. Il leur paraît essentiel que les États et gouvernements aient la liberté d'adopter les politiques nécessaires au soutien de la diversité des expressions culturelles. Par conséquent, la Coalition défend le principe suivant: Les politiques culturelles ne doivent pas être soumises aux règles usuelles des accords de commerce international. La Coalition participe activement au processus visant l'adoption d'une **Convention sur la diversité culturelle** à l'UNESCO à l'automne 2005, convention qui inscrira dans le droit international le droit souverain des États d'établir leurs politiques culturelles. Le Québec est l'un des importants porteurs de ce dossier. M. Pilon, l'un des piliers de la Coalition, a accepté de venir nous parler de ce grand projet international.*

## RENCONTRES-CAUSERIES

### Mardi, 15 février – Impérial de Québec

#### La relève en humour

---

De l'avis de plusieurs, le succès de l'humour s'essouffle, faute de pouvoir développer la relève. En dehors des ondes radiophoniques ou télévisuelles, point de salut. Comment peut-on assurer une place à la relève en humour sur nos scènes?

Diffuseurs, agents, artistes et producteurs sont conviés à cette rencontre-causerie qui suivra la vitrine présentée à 18 h. Nous vous offrons bière et saucisses pour vous sustenter.

### Mercredi, 16 février – Musée de la civilisation

#### Les musiques du monde : quoi, comment, pour qui?

---

Nous vivons à une époque où les musiques sont de plus en plus métissées. Comment se définissent, en 2005, les musiques du monde? Quels genres de publics rejoignent-elles spontanément? Comment y intéresser ceux qui s'y sentent étrangers?

Diffuseurs, agents, artistes et producteurs sont conviés à cette rencontre qui suivra la vitrine présentée à 10 h. Histoire de ne pas discuter le ventre vide, nous vous offrirons une boîte à lunch.

## LUNCH-CONFÉRENCE

**Mardi, 15 février – Centre des congrès**

**Producteurs/diffuseurs : deux solitudes?**

---

***Table ronde animée par Joane Prince***

Depuis quelque temps, une expression circule pour expliquer les bouleversements que connaît actuellement le marché des arts de la scène : « un milieu en mutation. » Une fois cet énoncé prononcé, comment se traduit-il dans le quotidien des praticiens du milieu? En avons-nous tous la même perception? Quels en sont les impacts et comment peut-on envisager collectivement l'avenir des arts de la scène? Pour employer une expression très en vogue chez nos dirigeants, la culture peut-elle s'inscrire dans un projet de « développement durable »? Le discours économique est-il le seul qui puisse garantir la survie d'une culture digne de ce nom ?

À l'initiative de RIDEAU, des diffuseurs et des producteurs ont été conviés à échanger sur leur perception du marché actuel du spectacle, leur réalité et leur pratique. Sommes-nous enfermés dans deux solitudes face aux divers problèmes que connaissent la production et la diffusion des arts de la scène? La concertation n'est-elle pas garante d'une vision commune qui puisse permettre de donner à la culture sa vraie place au sein de notre société?

RIDEAU souhaite profiter de ce terrain commun unique qu'est la Bourse RIDEAU pour rendre compte de ce premier débat et le poursuivre avec les participants. Nous souhaitons faire des couloirs de la Bourse RIDEAU et de ses fins de soirées autant de voies ouvertes aux échanges et à la concertation.

RIDEAU remercie les diffuseurs et producteurs qui ont bien voulu ouvrir la discussion : Marcel Alexander, Denise Arsenault, Paul Dupont-Hébert, Claude Larivée, Paule Maher, Jacques Matte et Micheline Sarrazin.

Merci également à Solange Drouin, de l'ADISQ, pour sa précieuse collaboration dans ce dossier.