

## Les rendez-vous satellites

**Des occasions uniques! Rencontres, réseautage, sessions d'information ou moments de détente. Ne les ratez pas!**

### **Dimanche 14 février**

**17 h à 18 h**

Hall du Capitole

#### **Cocktail de bienvenue**

Eh oui! C'est la Saint-Valentin! Et pour témoigner de son amour... du métier, la Bourse RIDEAU dévoilera le nom du lauréat du prix RIDEAU Reconnaissance 2010! Soyez du *scoop!*

### **Lundi 15 février**

**13 h à 16 h**

Salle de bal du Hilton Québec

#### **Rencontre producteurs-diffuseurs**

Vous êtes conviés à une séance d'exploration collective sur le thème :

**Producteurs et diffuseurs : union libre ou mariage de raison?**

ou comment vivre sainement une relation à long terme!

La Bourse RIDEAU s'inspire du forum ouvert pour vous offrir un espace et du temps! Une approche novatrice et participative où il vous appartient de déterminer les thèmes à aborder.

Un espace de rencontre en toute liberté!

Producteurs, diffuseurs, agents, compagnies artistiques, représentants des instances gouvernementales et observateurs sont invités à plonger au cœur de cette expérience.

### **Lundi 15 février**

**18 h à 19 h**

Bar Spectacle La Suite

#### **Cocktail: Partenaires de l'émergence**

Plusieurs des partenaires associés à la Bourse RIDEAU, dont Loto-Québec son commanditaire principal, déploient des actions singulières vouées au soutien à l'émergence en arts de la scène. Réunis lors d'un 5 à 7, ils vous proposent une rencontre conviviale, une excellente occasion de vous familiariser avec leurs projets respectifs que sont *Les Entrées en scène Loto-Québec*, le *Salon de la musique indépendante de Québec* (SMIQ), *Espace émergence* (RSB) et *Scène 1425*. Cocktail et pizza seront servis.

**Mardi 16 février**

**8 h à 9 h**

Hilton

**Activité réservée aux membres de RIDEAU**

**À la rencontre des élus municipaux et autres actualités**

Dans les suites du dévoilement du Rapport de l'étude sur les coûts de la diffusion, RIDEAU entreprend une vaste opération visant la rencontre des élus municipaux. Cette opération sera menée sur le terrain par et pour les membres. Nous vous exposons le projet qui sera mis en branle dès après la Bourse RIDEAU. Nous comptons donc sur votre présence pour poursuivre l'opération plus que probante de l'Étude sur les coûts de la diffusion.

**Intervenants :**

Colette Brouillé, directrice générale de RIDEAU

Jean-Pierre Leduc, président de RIDEAU

Pascale Daigle, DS 2007 (à confirmer)

**Mercredi 17 février**

**8 h 30 à 11 h 30**

Capitole

**Activité réservée aux producteurs, agents et artistes**

**CAMP WEB PROMO**

**CONFÉRENCIÈRES :**

**Shanti Loïselle**

Shanti Loïselle a fait des études supérieures en littérature à l'UQAM. En 2009, elle s'est jointe à l'équipe Iconoclaste, d'abord comme coordonnatrice des opérations de promotion numérique, puis comme associée.

**Ewa Demianowicz**

Ewa Demianowicz poursuit des études supérieures en Littérature française à l'Université McGill. Elle a travaillé pour Vice Québec de septembre 2007 jusqu'à tout récemment. Elle travaille comme agente promo web chez Iconoclaste depuis mai 2008.

L'atelier se déroule en trois temps.

**Conférence**

**Enjeux récents musique et technologie (45 minutes)**

Shanti Loïselle et Ewa Demianowicz dresseront un topo des faits marquants de l'année 2009 et début 2010 en matière de technologie et de musiques en ligne. Elles aborderont l'évolution des technologies (réseaux sociaux, blogues, ventes en ligne), ainsi que l'évolution des habitudes de consommation et de l'offre des musiques en ligne (augmentation de la fréquentation des réseaux sociaux, augmentation des ventes numériques, montée du *streaming* versus le piratage, rachats/partenariats et incidence sur la présence musicale en ligne. Ex. : imeem/iLike/Myspace, Vevo/LastFm/Google, etc.). Les conférencières amèneront les participants à réfléchir sur les incidences de ces changements sur la présence en ligne des musiques indépendantes québécoises.

## **Cours pratique**

### **Les réseaux sociaux incontournables (1 h 30 + 45 minutes)**

Visite guidée des principaux réseaux sociaux (Facebook, Myspace, Twitter, Vimeo/YouTube, Last Fm, Reverbnation, Ilike, Écoutez.ca, Wikipédia). Suivie d'une période consacrée au travail pratique. Les participants seront invités à se rendre sur leurs propres profils à partir de leur poste de travail et les formateurs se déplaceront pour répondre à leurs questions techniques.