



Communiqué
Pour diffusion immédiate



Les Entrées en scène Loto-Québec : un remarquable coup de départ

Une tournée de 102 représentations dans 60 villes du Québec en 2009-2010

Montréal, le 20 août 2009 – Les Entrées en scène Loto-Québec généreront en 2009-2010, une tournée de 102 représentations dans 78 lieux de diffusion. Soixante villes du Québec accueilleront les quatre artistes retenus, Alexandra « Spicey » Landé, Denis Chang, La Patère Rose et le Théâtre À l'Envers, dont le talent prometteur et la forte présence artistique ont été remarqués lors de la Bourse RIDEAU en février 2009.

En créant *Les Entrées en scène Loto-Québec*, le Service de l'engagement social de Loto-Québec et RIDEAU, le Réseau indépendant des diffuseurs d'événement artistiques unis, misaient sur des retombées sur l'ensemble du territoire québécois, tant pour les artistes, les producteurs et agents que pour les réseaux de diffusion et leurs diffuseurs membres, et bien évidemment, au bout du compte, pour le public. Avec une tournée d'une telle ampleur on peut dire que le pari est gagné!

Autre objectif atteint, celui de la pluridisciplinarité. En effet, la tournée 2009-2010 des *Entrées en scène Loto-Québec* offre au public, des spectacles en danse, avec **Alexandra « Spicey » Landé**, en musique, avec **Denis Chang**, en chanson, avec **La Patère Rose** et en théâtre avec le **Théâtre À l'Envers**.



Ce succès repose sur trois piliers : l'implication financière de Loto-Québec, l'expertise de RIDEAU en matière de circulation du spectacle et l'action sur le terrain, des réseaux de diffusion participants. Ces réseaux sont Accès Culture, ADICIM, Objectif Scène, Réseau Centre, ROSEQ, Réseau Scènes et Spectour. Ensemble, ils couvrent 15 régions du Québec et ils constituent d'incontournables outils de circulation du spectacle.

Rappelons que l'association de Loto-Québec, des réseaux de diffusion participants et de RIDEAU sous la bannière *Les Entrées en scène Loto-Québec* vise à encourager la création en région. Elle constitue bien sur un soutien financier à l'émergence, mais elle assure aux artistes choisis pour la tournée, des structures d'accueil établies, dirigées par des organismes de diffusion bien structurés et animés par des diffuseurs professionnels. Ainsi, le public a accès à des œuvres nouvelles et diversifiées dans un contexte de qualité, et c'est finalement pour cette raison que RIDEAU existe!

Tous les détails de la tournée sur www.rideau-inc.qc.ca

– 30 –

Source : Marlène Morin : 514 598-8024 poste 224 ~ mmorin@rideau-inc.qc.ca

Relations de presse : Hélène Boutet, attachée de presse
418 659-5720 / 418 563-0156
2855@videotron.ca