



Communiqué
Pour diffusion immédiate

RIDEAU appelle à la prudence face à l'abolition de la TVQ sur les produits culturels québécois

Montréal, le 6 janvier 2010 – Le président du Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis, Jean-Pierre Leduc, qui représente 150 diffuseurs en arts de la scène, soit près de 250 salles de spectacles au Québec, appelle à la prudence quant à la promesse faite en novembre 2008 par le gouvernement libéral d'abolir la TVQ sur les produits culturels québécois, dont les billets de spectacles et ce, malgré les réserves exprimées depuis par le milieu culturel québécois.

On se rappellera que cette promesse, lancée par le premier ministre Jean Charest en campagne électorale, a eu ceci de bien : elle a permis aux Québécois d'apprendre que la TVQ sur les produits culturels québécois rapporte 50 millions de dollars par année au gouvernement du Québec. RIDEAU tient à saluer la volonté de M. Charest de vouloir encourager la consommation de produits culturels québécois en se privant de cette somme, mais selon le président de RIDEAU, si l'intention est louable, les moyens ne sont pas bons.

Il y a de sérieuses questions à se poser quant à l'impact de cette mesure. En effet, une telle diminution aura très peu d'impact sur la consommation. « On le sait, c'est avant tout l'intérêt et non le prix qui motive la consommation de produits culturels. Est-ce que les habitudes de consommation des Québécois changeront si le billet pour un spectacle leur est offert à 35 dollars plutôt qu'à 38? Il nous est permis d'en douter » poursuit Jean-Pierre Leduc pour qui, il est clair que cette mesure ne présente rien de structurant pour le milieu culturel.

Selon l'association des diffuseurs en arts de la scène, si 50 millions de dollars sont disponibles pour la culture, il faudrait obtenir l'assurance qu'une partie puisse servir directement les organismes de diffusion. Les effets de la crise économique se font sentir à retardement dans le milieu de la diffusion des arts de la scène, un milieu qui travaille de 12 à 18 mois à l'avance. Il est important que le gouvernement tienne compte de cette réalité. Les organismes de diffusion et de production, de même que les artistes, auront probablement besoin d'un coup de pouce pour faire face aux retombées de la récente crise économique.

RIDEAU c'est 150 membres qui œuvrent dans près de 250 salles de spectacles réparties dans les 17 régions du Québec. En 2008, ils ont présenté plus de 6 000 spectacles, près de 10 000 représentations et rejoint 3,4 millions de spectateurs. C'est dire l'impact que les diffuseurs pluridisciplinaires ont sur l'accès aux arts professionnels de la scène sur tout le territoire québécois.

– 30 –

Source : Marlène Morin : 514 598-8024 poste 224 ~ mmorin@rideau-inc.qc.ca

Relations de presse : Bérubé & Geoffroy Communications
Monique Bérubé ~ 514 723-4943 ~ monique.berube44@sympatico.ca
Benoit Geoffroy ~ 514 722-9888 ~ bgeoffroy@videotron.ca