



Communiqué
Pour diffusion immédiate

L'abolition de la TVQ sur les produits culturels n'a pas été retenue au budget Mais qu'advient-t-il de l'accès de la population aux arts de la scène ?

Montréal, le 31 mars 2010 – Le Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis, RIDEAU, constate que le ministre des Finances du Québec n'a pas retenu dans son plus récent budget, la promesse faite par les libéraux d'abolir la TVQ sur les produits culturels québécois. Toutefois il n'a pas entendu l'appel des diffuseurs de spectacles, inquiets de l'accès de plus en plus réduit de la population à des spectacles diversifiés et de qualité sur l'ensemble du territoire québécois.

On se rappellera qu'à plusieurs reprises depuis novembre 2008, le président de RIDEAU, Jean-Pierre Leduc, qui représente 150 diffuseurs en arts de la scène, soit près de 250 salles de spectacles au Québec, avait exprimé son scepticisme quant aux impacts visés par cette promesse lancée par le premier ministre Jean Charest en campagne électorale. Cette mesure qui aurait privé le gouvernement de 50 M\$ n'aurait eu qu'un très faible effet sur la consommation. RIDEAU demandait alors que cette somme soit affectée aux besoins les plus urgents dans les domaines de la création et de la diffusion.

Il est clair que la diffusion a été oubliée dans ce budget, et ce, malgré des besoins criants dévoilés par le *Rapport de l'étude sur les coûts de la diffusion*. Les diffuseurs de spectacles peinent à remplir leur mandat qui consiste à présenter, sur l'ensemble du territoire québécois, des œuvres de qualité et diversifiées, tel que leur demande la *Politique de diffusion des arts de la scène du Québec*.

RIDEAU c'est 150 membres qui œuvrent dans près de 250 salles de spectacles réparties dans les 17 régions du Québec. En 2008, ils ont présenté plus de 6 000 spectacles, près de 10 000 représentations et rejoint 3,4 millions de spectateurs.