



La BOURSE  
RIDEAU 2010

Journée des administrateurs

→ Formation

La Journée des administrateurs de la Bourse RIDEAU 2010 aura lieu le mardi 16 février à Québec. Une journée spécialement conçue pour les membres des conseils d'administration des organismes de diffusion membres de RIDEAU. Un volet formation figure au programme de cette journée. Il sera offert cette année par madame **Nathalie Boudreau**, consultante principale en marketing culturel chez Boléro marketing culturel.

#### LA FORMATION

### LE TOURISME CULTUREL : EN FAIRE UNE PRIORITÉ, OUI OU NON? UN CHOIX FONDAMENTAL!

D'une durée de 3 heures incluant une période de questions, cette formation s'adresse aux membres de conseils d'administration d'organismes qui œuvrent en diffusion des arts de la scène. Ces organismes administrent les centres culturels et salles de spectacles, et ce, partout au Québec. Ce sont des organismes municipaux, para-municipaux, scolaires ou indépendants qui doivent user de beaucoup de créativité pour rejoindre et développer leur public et les tendances actuelles en développement de marché les intéressent.

#### Synopsis de la formation :

L'avènement du tourisme culturel sur le marché international incite les gestionnaires d'organismes culturels à bouger au rythme de cette nouvelle tendance. Afin d'être concurrentiels et de s'assurer d'obtenir leurs parts de bénéfices, les organismes doivent répondre aux besoins de la clientèle touristique et bien planifier leurs actions et leurs stratégies. L'enjeu est complexe. Leur mise en marché doit être réaliste et tenir compte des ressources dont ils disposent. Un monde qui bouge vite et qui ne laisse aucune place à l'improvisation!

- *Comprendre ce qu'est le tourisme culturel*
- *Connaître les critères d'un produit culturel prêt pour la commercialisation*
- *Appliquer les notions de mise en marché, de réseaux de vente et de distribution au secteur du tourisme culturel*

#### LA FORMATRICE

### NATHALIE BOUDREAU

Consultante principale en marketing culturel, Boléro marketing culturel.

Au cours de sa carrière, Nathalie Boudreau s'est illustrée de façon remarquable dans le domaine de la culture et du tourisme en occupant, entre autres, le poste de directrice du marketing au Musée des beaux-arts de Montréal et celui de directrice des relations publiques au prestigieux hôtel Ritz-Carlton de Montréal. Son cheminement de carrière unique et son réseau de contacts sur les marchés nationaux et internationaux la motivent à fonder Boléro Marketing, en 1999. En plus d'avoir remporté de nombreux prix pour les entreprises qu'elle représente, Nathalie s'implique activement au sein de la vie culturelle québécoise et travaille en collaboration avec le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Tourisme Québec, la Société des musées québécois, la Commission canadienne du tourisme ainsi que plusieurs musées et organismes culturels. Tous les dimanches matins, elle présente une chronique sur les ondes du 98,5 FM.