

cyberpresse

Recherche sur Cyberpres:

Mot(s) clé(s)

Ville requise **25 SAMEDIS 20\$****leSoleil**

Publié le 20 février 2010 à 05h00 | Mis à jour le 20 février 2010 à 05h00

Donne-moi des *peanuts*... (sur un air connu)

**Nicolas Houle**

Le Soleil

(Québec) Vous entrez dans l'allée et, de chaque côté de vous, une trentaine de visages souriants vous scrutent, n'attendant que votre regard pour vous solliciter. «Parfois, ils n'hésitent même pas à faire un contact physique, quand tu passes», murmure un habitué. Non, vous n'êtes pas dans un bar de drague, ni dans un salon de l'auto ou du plein air. Vous êtes plutôt à la Place du marché de RIDEAU, où les «ils» sont des agents prêts à vous vendre des spectacles.

RIDEAU? Oui, le Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis, qui a pris l'habitude de se réunir à Québec bon an mal an. Au menu? Des showcases, des ateliers de formation et des activités propices à la rencontre entre diffuseurs, agents et artistes. Vous avez peut-être vu quelques-unes des performances permettant aux artistes de se faire valoir, entre dimanche et jeudi derniers. Si oui, vous avez constaté que c'est bref : qu'une vingtaine de minutes pour montrer l'étendue de son talent.

«On joue pour des diffuseurs qui sont transportés dans des autobus d'une salle à une autre, me racontait Luc De Larochelière, au lendemain de sa performance. Même si ça s'est bien passé pour moi, on a eu des pépins techniques. Normalement, on aurait pu arrêter pour les régler. Là, il a fallu continuer...»

Ce qui frappe l'imaginaire à RIDEAU, c'est cette Place du marché que je vous ai décrite ci-dessus. Quand vous entrez au Centre des congrès et que vous voyez tous ces exposants en action, votre vision romantique de l'artiste qui rejoint le public grâce à la seule qualité de ses compositions en prend pour son rhume. Les gars de We Are Wolves, formation en pleine ascension, le réalisent. Entre le trip de jouer dans le garage et la volonté de gagner leur vie avec leur art, il y a un pas qu'ils tentent de franchir.

«Notre étiquette de disques et notre management nous ont fait comprendre que c'est important qu'on soit là si on veut que ça continue, m'expliquait Antonin Marquis. C'est la prochaine étape. [...] On se dit que ce n'est pas parce que c'est commercial que c'est le démon...»

Comme bien des artistes, We Are Wolves fait partie du catalogue RIDEAU, qui réunit les spectacles offerts, avec le prix demandé. Vous pouvez ainsi savoir que The Box demande entre 2001 \$ et 4000 \$ pour un show à six, que Chloé Sainte-Marie réclame entre 4001 et 7000\$ pour un concert avec deux musiciens, et qu'il faut déboursier entre 7001 et 10 000\$ pour programmer Coeur de pirate avec ses cinq complices. Des cachets à titre indicatif qui sont loin d'être faramineux, quand on tient compte du nombre de représentations dans l'année et des dépenses associées. «Donne-moi des peanuts, j'm'en va te chanter Alouette sans fausse note», chantait Charlebois...