



Communiqué – publication immédiatement

Stratégie culturelle numérique du Québec

RIDEAU administrera une enveloppe de 5,8 M\$ vouée à la diffusion

Montréal, le 3 mars 2014 – Le Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis (RIDEAU) est heureux de l'investissement de 150 M\$ annoncé dans le budget 2014-2015 du gouvernement du Québec pour poursuivre le virage numérique du secteur culturel. L'argent financera la nouvelle stratégie numérique, dont le contenu a été dévoilé ce matin, et ce, de la création jusqu'à la diffusion et la commercialisation des œuvres. RIDEAU considère que ce virage est vital, notamment pour le développement d'infrastructures numériques permettant la diffusion d'une offre culturelle diversifiée sur l'ensemble du territoire québécois.

Mise à niveau des salles de spectacles

Le ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ) a approché RIDEAU pour qu'il assure la gestion d'une enveloppe de 5,8 M\$. Cette enveloppe est dédiée à la mise à niveau des salles de spectacles en matière d'équipements numériques, incluant 500 000 \$ alloués aux cinémas parallèles dont la gestion est assurée par des diffuseurs soutenus par le MCCQ. Les critères et paramètres seront précisés au cours des prochains mois, en concertation avec RIDEAU. Le réseau national de diffuseurs de spectacles se réjouit aujourd'hui des gains en la matière pour le milieu de la diffusion. La nouvelle stratégie culturelle numérique du Québec prend ainsi acte de l'importance du rôle des diffuseurs de spectacles. Ces derniers ayant à composer avec les transformations en cours dans le milieu des arts de la scène, dont les nouvelles possibilités de diffusion et l'éclatement des médias de masse qui redéfinissent les façons de rejoindre les publics.

— 30 —

Source : Marlène Morin - 514 598-8024 poste 224 — mmorin@rideau-inc.qc.ca